



# Das Fernsehen und sein Publikum

By Christian Göbel

GRIN Verlag Dez 2007, 2007. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x2 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich Pädagogik - Medienpädagogik, Note: 1,3, Helmut-Schmidt-Universität - Universität der Bundeswehr Hamburg, Veranstaltung: Die Wirklichkeit der Medien, 20 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Anmerkungen: Eine sehr ausführliche Hausarbeit über den Themenkomplex Fernsehen und Zuschauer. Beginnend mit einer kurzen geschichtlichen Einordnung von Fernsehrezeption werden Einschaltquoten erörtert und die äquivalente Verteilung der Zuschauergunst auf die Programme. Ebenfalls zentraler Bestandteil sind Rezeptionsmotive von Fernsehen und welche Rolle der Zuschauer an sich im kommunikativen Kontakt zum Fernsehen einnimmt. , Abstract: Die wissenschaftliche Auseinandersetzung mit dem Medium Fernsehen ist keine leichte Angelegenheit. Zu groß ist die Vielfältigkeit der Forschungsdisziplinen und deren Studien, die Medien und insbesondere das Fernsehen begutachten. So beschäftigen sich Publizistik-, Kommunikations-, Medien-, Literatur-, Kulturwissenschaften und ebenso die Psychologie, die Pädagogik und die Soziologie mit dieser Thematik und bringen alljährlich eine Fülle von Literatur zustande, die kaum zu überblicken ist.<sup>1</sup> In der Vielfältigkeit dieser wissenschaftlichen Disziplinen ist auch die Kontroverse offensichtlich, mit der dieses Thema diskutiert wird. Daher habe ich mich entschlossen einen kleinen Teil dieser Diskussion aufzugreifen und verschiedene Forschungsansätze aufzuzeigen. Dieser kleine...

## Reviews

*The ideal ebook i possibly go through. It generally does not cost an excessive amount of. Once you begin to read the book, it is extremely difficult to leave it before concluding.*

-- **Vincenza Hand**

*Completely among the finest publication I have possibly read. It really is basic but excitement in the fifty percent from the pdf. Your lifestyle span is going to be convert when you total looking at this publication.*

-- **Dr. Curt Harber**