

DIE ROLLE DES MARKETING IN DER MODERNEN ORGANISATION - AUFGABEN UND KONZEPTIONEN DES MARKETING



To download **Die Rolle des Marketing in der modernen Organisation - Aufgaben und Konzeptionen des Marketing** eBook, you should follow the hyperlink under and save the document or have access to other information which might be highly relevant to **DIE ROLLE DES MARKETING IN DER MODERNEN ORGANISATION - AUFGABEN UND KONZEPTIONEN DES MARKETING** book.

GRIN Verlag Jul 2007, 2007. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x3 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, einseitig bedruckt, Note: 1,0, Ekonomická univerzita v Bratislave (Fakultät für Internationalen Handel), Veranstaltung: Marketing-Management, 22 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Das heutige gesellschaftliche und wirtschaftliche Umfeld unterliegt einem permanenten und sich immer schneller vollziehenden Wandel. Zahlreiche Faktoren wie die elektronische und digitale Revolution der letzten Jahre, die fortschreitende Globalisierung, aber auch ein stetiger gesellschaftlicher Wertewandel bedingen für Unternehmen und Organisationen in der heutigen Zeit die Notwendigkeit, Unternehmensprozesse flexibel an neue Rahmenbedingungen anzupassen. Dem Marketing als die marktorientierte Verwirklichung von Unternehmenszielen kommt dabei als abschließendem Kernprozeß im Rahmen der Funktionen des Unternehmens eine Schlüsselaufgabe zu, da das Marketing als endseitige Schnittstelle der Unternehmung zu seiner Umwelt i.d.R. als erstes von neuen Entwicklungen tangiert wird. Diese Studie soll daher, ausgehend vom traditionellen Begriff des Marketings, Betrachtungen hinsichtlich der Frage anstellen, welche Rahmenbedingungen die Rolle des Marketings in der modernen Organisation beeinflussen, welche Stellung dem Marketing heute zukommt und wie die Aufgaben und konzeptionellen Ansätze des Marketings aktuell aussehen. Besonderer Wert wird dabei auf die unterschiedlichen Anspruchsgruppen des Marketings gelegt, neben den Kunden auch auf die anderen internen Funktionsbereiche der Unternehmung sowie die sog. stakeholder. Den Ansätzen des modernen Marketings nach Kotler, McCarthy, Levitt, Meffert, Nieschlag u.a. folgend, wird das Kundenwertmodell in den Mittelpunkt gerückt, d.h. die Fokussierung der unternehmerischen Aktivitäten auf den Nutzengewinn des Nachfragers. Dementsprechend ist Marketing sowohl ein Mittel, eine Methode wie auch eine Maxime zur Erreichung der Unternehmensziele. Welche Kraft als Triebfeder der Entwicklung des Unternehmens bis hin zur Gesellschaft dabei das Marketing entwickelt, wird im abschließenden Kapitel als indirekte Aufgabe des Marketings herausgestellt. 48 pp. Deutsch.



Read Die Rolle des Marketing in der modernen Organisation - Aufgaben und Konzeptionen des Marketing Online



Download PDF Die Rolle des Marketing in der modernen Organisation - Aufgaben und Konzeptionen des Marketing

You May Also Like



[PDF] Psychologisches Testverfahren

Access the link listed below to download and read "Psychologisches Testverfahren" PDF document.

[Read ePub »](#)



[PDF] Programming in D

Access the link listed below to download and read "Programming in D" PDF document.

[Read ePub »](#)



[PDF] Have You Locked the Castle Gate?

Access the link listed below to download and read "Have You Locked the Castle Gate?" PDF document.

[Read ePub »](#)



[PDF] Very Short Stories for Children: A Child's Book of Stories for Kids

Access the link listed below to download and read "Very Short Stories for Children: A Child's Book of Stories for Kids" PDF document.

[Read ePub »](#)



[PDF] Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs

Access the link listed below to download and read "Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs" PDF document.

[Read ePub »](#)



[PDF] Angels Among Us: 52 Humorous and Inspirational Short Stories: Lifes Outtakes - Year 7

Access the link listed below to download and read "Angels Among Us: 52 Humorous and Inspirational Short Stories: Lifes Outtakes - Year 7" PDF document.

[Read ePub »](#)