

Die LOHAS: eine neue Zielgruppe für die Unternehmenskommunikation?



Filesize: 2.11 MB

Reviews

*Comprehensive guide for pdf fanatics. Sure, it really is play, nevertheless an interesting and amazing literature. I discovered this publication from my dad and i suggested this ebook to learn.
(Ms. Isobel Rosenbaum I)*

DIE LOHAS: EINE NEUE ZIELGRUPPE FÜR DIE UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION?

DOWNLOAD



Grin Verlag Feb 2011, 2011. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 213x151x14 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Titel. - Bachelorarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, einseitig bedruckt, Note: 1,7, Fachhochschule Hannover, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Welt is(s)t Bio: Verkaufsregale von Supermärkten und Discounter sind mit Bio-Produkten gefüllt, auf knapp 60.000 Produkten (Stand: Mai 2010) prangt mittlerweile das staatliche Bio-Siegel. H&M bietet neben dem üblichen Sortiment Bio-Baumwoll-Kleidung an und statt All-Inclusive-Urlaub im Süden verreist man wieder im eigenen Land. Kaum ein Medium hat noch nicht über den Bio-Boom oder Themen wie Umweltschutz, Nachhaltigkeit und den Klimawandel berichtet. Eine starke globale Nachhaltigkeitsbewegung und ein neuer Konsumtrend hin zu mehr Nachhaltigkeit haben sich in den letzten Jahren hervor getan. Statt ausschließlich billigen Waren fordern Konsumenten zunehmend qualitative und biologische Produkte von nachhaltig engagierten Unternehmen. Nachhaltigkeit ist als Begriff jedoch nicht nur in Umwelt- und Non-Profit-Organisationen (NPO s) präsent, sondern findet sich immer häufiger auch auf der Agenda von Unternehmen wieder. Großkonzerne und Unternehmen aus mehreren Branchen haben den gesellschaftlichen Bewusstseinswandel erkannt und wollen sich ein Stück des großen grünen Kuchens abschneiden. Um gezielt die nachhaltigkeitsfokussierte Zielgruppe anzusprechen setzen sie auf CSR-Aktivitäten, investieren in umweltschonende Produkte und kommunizieren aktiv ihr unternehmerisches Engagement. Durch eine professionelle CSR-Kommunikation wollen sie den kritischen und hinterfragenden Konsumenten von ihrem Einsatz für gesellschaftliche und umweltpolitische Problemfelder überzeugen. Diesem Wunsch der Konsumenten nach mehr nachhaltigem Engagement, auch auf Unternehmensseite, ist eine ganze Bewegung entsprungen: Seit 2003 wird immer wieder vereinzelt von einer neuartigen Zielgruppe berichtet und seit 2006 erscheinen vermehrt Publikationen, die sich mit dem LOHAS-Phänomen (Lifestyle of Health and Sustainability) auseinandersetzen. Im Jahr 2007 stürmten die so genannten Lohasianer sogar an die Spitze der Trendzielgruppen-Charts. Doch gibt es die LOHAS als Zielgruppe überhaupt und wenn ja, wer verbirgt...



Read Die LOHAS: eine neue Zielgruppe für die Unternehmenskommunikation? Online



Download PDF Die LOHAS: eine neue Zielgruppe für die Unternehmenskommunikation?

Relevant eBooks



Psychologisches Testverfahren

Reference Series Books LLC Nov 2011, 2011. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 249x191x7 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Quelle: Wikipedia. Seiten: 100. Kapitel: Myers-Briggs-Typindikator, Keirsey Temperament Sorter, DISG,...

[Download ePub »](#)



Programming in D

Ali Cehreli Dez 2015, 2015. Buch. Book Condition: Neu. 264x182x53 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - The main aim of this book is to teach D to readers...

[Download ePub »](#)



Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs

Peachpit Press, 2005. Softcover. Book Condition: Neu. Gebraucht - Sehr gut Unbenutzt. Schnelle Lieferung, Kartonverpackung. Abzugsfähige Rechnung. Bei Mehrfachbestellung werden die Versandkosten anteilig erstattet. - Adobe InDesign is taking the publishing world by storm and...

[Download ePub »](#)



Have You Locked the Castle Gate?

Addison-Wesley Professional. Softcover. Book Condition: Neu. Gebraucht - Sehr gut Unbenutzt. Schnelle Lieferung, Kartonverpackung. Abzugsfähige Rechnung. Bei Mehrfachbestellung werden die Versandkosten anteilig erstattet. - Is your computer safe Could an intruder sneak in and steal...

[Download ePub »](#)



The Java Tutorial (3rd Edition)

Pearson Education, 2001. Softcover. Book Condition: Neu. Gebraucht - Sehr gut Unbenutzt. Schnelle Lieferung, Kartonverpackung. Abzugsfähige Rechnung. Bei Mehrfachbestellung werden die Versandkosten anteilig erstattet. - Praise for "The Java' Tutorial, Second Edition" includes: "This book...

[Download ePub »](#)



The Pickthorn Chronicles

CreateSpace Independent Publishing Platform. Paperback. Book Condition: New. This item is printed on demand. Paperback. 112 pages. Dimensions: 9.0in. x 6.0in. x 0.3in. Pickthorn has selected some great stories as a sequel to his first book,

[Save Document »](#)



Children s Educational Book Junior Leonardo Da Vinci : An Introduction to the Art, Science and Inventions of This Great Genius Age 7 8 9 10 Year-Olds. [British English] (Paperback)

Createspace, United States, 2013. Paperback. Book Condition: New. 248 x 170 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.ABOUT SMART READS for Kids . Love Art, Love Learning Welcome. Designed to

[Save Document »](#)



Goodparents.com: What Every Good Parent Should Know About the Internet (Hardback)

Prometheus Books, United States, 2000. Hardback. Book Condition: New. 226 x 152 mm. Language: English . Brand New Book. The Internet may now be the most powerful, single source of information in the world, and

[Save Document »](#)



Lans Plant Readers Clubhouse Level 1

Barron's Educational Series. Paperback. Book Condition: New. Paperback. 24 pages. Dimensions: 8.9in. x 5.7in. x 0.3in. This is volume six, Reading Level 1, in a comprehensive program (Levels 1 and 2) for beginning readers. Two nine-book sets

[Save Document »](#)



Six Steps to Inclusive Preschool Curriculum: A UDL-Based Framework for Children's School Success

Brookes Publishing Co. Paperback. Book Condition: new. BRAND NEW, Six Steps to Inclusive Preschool Curriculum: A UDL-Based Framework for Children's School Success, Eva M. Horn, Susan B. Palmer, Gretchen D. Butera, Joan A. Lieber, How

[Save Document »](#)